

Interview 3

Inleiding:

Via Bas Ploeg kregen wij te horen dat er al eerder binnen Greenhouse was gewerkt aan een tool die labels uit een video kon halen. Hierop werden wij doorverwezen naar Annes. Wij waren heel benieuwd wat deze tool allemaal kon en welke data er middels deze tool verzameld kon worden. Informatie die wij misschien nog nodig gingen hebben in de loop de vorming van ons nieuwe concept.

Personen:



Annes Alajmovic
AI Specialist binnen
Greenhouse



Tim Bijnen
AI software engineer
binnen Greenhouse

Interview:

In het begin stond er een interview met Annes gepland. Alleen op het moment van interviewen schoof naast Annes ook Tim bij ons aan. Achteraf was ik hier persoonlijk heel blij mee, doordat hij uiteindelijk echt de ontwerpen van de tool was en Annes juist meer een leidinggevende.

Dit interview ging eigenlijk meteen direct door naar de aanleiding van het interview zelf namelijk: de tool. Deze tool heet Argus en is een combinatie van de Google en Amazon API. Naast het detecteren van labels waren ook enkele andere functies beschikbaar namelijk o.a.:

- Spraak tot tekst
- Detecteren shotverandering
- Expliciete content.

Zelf was ik bezig geweest met spraak tot tekst en ging hier toen ook kort met Tim op in. Hij zei dat dat nog niet helemaal optimaal werkte en toen vertelde ik na aanleiding van mijn onderzoek dat je maar maximaal tot één minuut kon omzetten. Iets wat Tim voor dit interview nog niet wist.

Uiteindelijk kregen we vanuit Annes toegang tot deze tool. Waardoor we zelf konden gaan testen met het analyseren van video's en kijken welke data dit opleverde.

Daarnaast gaf Annes aan niet tevreden te zijn met het huidige design van de tool. Het was op het moment niet duidelijk wanneer nu een label precies in beeld was.

Conclusie/ reflectie:

Zoals ik in het begin al aangaf was ik persoonlijk heel blij dat Tim ook aanschoof met dit interview. Het was dan ook vooral Tim wat het woord met ons deed. Verder had ik (en Ruben) al eerder onderzoek gedaan naar de verschillende API's, maar de informatie hieruit was zeer beperkt. Maar na dit interview hadden we dus toegang tot Argus waar we dus echt precies konden zien in een overzicht welke data we konden gebruiken. Daarnaast hebben we ook het punt wat Annes gaf over het design meegenomen in ons uiteindelijke dashboard.